

### **La carte de visite**

Objet incontournable de la prospection, un objet pratique et discret pour développer son réseau. C'est le premier support de communication de votre entreprise.

Elle vous est propre, vous représente, elle doit être unique !

Nous vous préconisons les points suivants :

### **Le format et le sens**

La taille standard d'une carte de visite est de 8,5 x 5,4 cm. Il correspond à la taille d'une carte bancaire et s'insère facilement dans un portefeuille. La lecture peut être verticale ou horizontale.

Les angles arrondis offrent une différenciation.

### **Le papier**

La qualité du papier est le reflet de l'image de votre société, choisissez un papier couché, brillant ou mat de 350g pour avoir une bonne tenue de la carte quand vous la tendrez à votre interlocuteur. Votre choix peut aussi s'orienter vers un papier texturé.

### **Le contenu**

Il doit être sobre et ne contenir que les informations indispensables.

Les informations doivent être hiérarchisées.

Exemple :

#### **Recto**

Logo et nom de la société

L'activité de l'entreprise ou une phrase d'accroche

#### **Verso**

Nom et prénom

Adresse postale

Email

Téléphone fixe et /ou portable

Le QR code est celui du site internet ou de la carte de visite.

### **La charte graphique**

Pour vous identifier facilement, l'identité visuelle de votre société se doit être la même sur tous vos documents.

Les polices de caractères : Arial – Century – Garamond - Verdana offrent une bonne lisibilité.

La taille des caractères dépend du degré d'importance de l'information. Une ou deux polices sont suffisantes.

Le logo, les photos sont en haute définition (300 dpi) pour garantir une impression optimale.

Les couleurs sont une affaire de goût, certaines sont étroitement liées avec un métier.

Elles seront définies en CMJN/quadrichromie ou en pantone.

**Les finitions**

Pour embellir votre carte de visite de façon visuelle mais aussi pour le toucher. La dorure à chaud, le gaufrage, le pelliculage brillant ou mat, le pelliculage velours associé à un vernis sélectif apporteront une touche personnelle.

Le vernis sélectif met en évidence les couleurs et la forme d'un logo.

Exposez-nous votre demande ! Faites-nous confiance !

Nous saurons être créatifs, nos graphistes vous proposeront des visuels qui vous ressemblent avec une impression de qualité et riche en couleur.